

WEBを駆使して  
ブランド発信

Fashion Tech

# ファッションテック科

服飾専門課程昼間部 1年制

ファッション業界におけるEC・デジタルマーケティングのスペシャリストを育成します。WEB制作・運用に必要なスキルを習得し、これからのファッション×IT人材を目指します。



CHECK WEB  
詳しくは  
QRコードから

## 流行の最先端「表参道」で 夢への第一歩を踏み出す

表参道という憧れの地で学べることに、毎日わくわくしています。授業では、イラストレーターやフォトショップを使って画像編集の技術を磨き、WEBデザインの基礎も身につけています。先生は現場経験が豊富な方ばかり。将来の仕事に直結する実践的なアドバイスに助けられています。この恵まれた環境でさらに技術とスキルを磨き、必ずWEBデザイナーの夢を叶えます。

ファッションテック科1年  
鈴木さん（埼玉県：草加高等学校出身）



### 目指せる職種

- ・ファッションデジタルマーケター
- ・ファッションECサイトプランナー
- ・SNS マーケター
- ・ECサイトエンジニア
- ・レタッチャー
- ・ネットショップ運営（自営）
- ・ショップスタッフ（ファッションアドバイザー）
- ・プレス
- ・ファッションエディター・ライター 他

### 取得可能な資格

- ・ファッション販売能力検定
- ・ファッション色彩能力検定
- ・ITパスポート（国家資格） 他

### 就職先例

(株)adapt retailing／(株)ティンパンアレイ／DOVER STREET MARKET JAPAN Co.,Ltd／(株)7's Blue／(株)ベイクルーズ／(株)ハイブリッド／コスモテキスタイル(株)／アドヴェンチャーホールディングス(株) 他

## ファッションテック科 3つの強み

POINT  
1



トレンドをつかみ、最新の  
PR力・発信力を身につける。

POINT  
2



1年間でWEB運営を  
イチから学べる超少人数制。

POINT  
3



第一線のIT企業と一緒にファッ  
ションの未来を作る特別授業。

## Curriculum カリキュラム

ファッションの基礎知識と  
IT関連の専門技術やノウハウを  
トータルで学習



カメラワーク



WEB制作



CHECK WEB  
ONEDAYは  
ホームページで  
QRコードから

### 時間割例

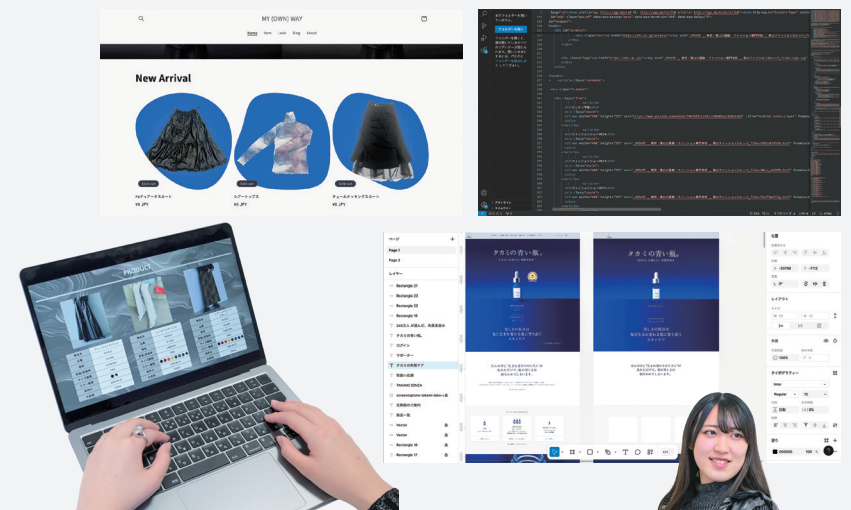
		月	火	水	木	金
1	9:20～10:50	画像編集ワーク	WEB運営	パソコンワーク	デジタル広告	LHR
2	11:00～12:30	画像編集ワーク	WEB運営	パソコンワーク	デジタル広告	ファッションコーディネート
3	13:20～14:50	コピーライティング	ECショップブランディング		アパレル商品知識	
4	15:00～16:30	コピーライティング	ECショップブランディング		アパレル商品知識	

## Projects 学生作品

私の制作意欲に火をつけたのは  
先生の適切なアドバイス

完成形が見えない不安のなか、徐々にカタチが見え始め、思った以上の作品に仕上がりました。完成品を見たときの感動は今も忘れられません。「自分の好きなことを題材にすれば深い芯の通ったものができる」という先生のアドバイスは、制作への原動力。作品づくりに欠かせない知識やスキルも磨いています。

ファッションテック科1年  
板花さん（神奈川県：舞岡高等学校出身）



### DESIGN POINT

とにかくカラーにこだわりました。先生のアドバイスのおかげで、芯の通った作品ができたと自負しています。色が織りなす作品の世界観を感じてください。



CHECK WEB  
作品の詳細は  
コチラから

