

ブランディング、
企画販売する

Fashion Business

ファッションビジネス科

服飾専門課程昼間部

2年制

服を売るスペシャリストを育成します。ショップの企画・経営や販売の技術を学びます。将来自分のお店を持ちたい、ショップの運営に携わる仕事がしたい方に最適な学科です。



未来につながるリアルな学び 仲間の存在が大きな刺激に

「棒グラフ」、「折れ線グラフ」、「円グラフ」など、実際の市場調査で使われるデータ分析方法を学びます。また、自ら企画する「プランディング」の手法を学びます。授業や、実際に街へ出て行う市場調査の授業など、将来にそのまま活かせるリアルな学びが盛りだくさんです。オシャレな同級生から刺激を受け、私自身のファッションやスタイリングのセンスも向上しました。ファッションアドバイザーという夢に向かって、今もファッションセンスを研ぎ澄ましています。

ファッションビジネス科1年
柏原さん（埼玉県：いずみ高等学校出身）

目指せる職種

- マーチャンダイザー(MD)
- バイヤー
- プレス
- ビジュアルマーチャンダイザー(VMD)
- ショップスタッフ(ファッションアドバイザー)
- ファッションECサイトプランナー
- ファッションコーディネーター
- 営業
- ショッピングディレクター

取得可能な資格

- ファッション販売能力検定
- ファッション色彩能力検定
- ファッションビジネス能力検定

就職先例

(株)パル／(株)ベイクルーズ／(株)ウイゴー／(株)アダストリア／(株)ナイスクラップ／(株)アストリア／グローバルスタイル(株)／(株)ピアンドエム／アドヴェンチャーホールディングス(株)／(株)フィルム／デサントジャパン(株)／(株)イング／(株)マリークワントコスメチックス／(株)ストライプインターナショナル他

ファッションビジネス科 3つの強み



Curriculum カリキュラム



1年次

ファッションビジネスの基本を、
バランスよく多面的に学習

2年次

ファッションビジネスに即応した
マーケティングセンス・分析力・企画力を習得

科目

- 市場調査
- ファッション論
- ファッションビジネス
- 素材
- カラー
- リテールマーケティング
- ビジュアルマーチャンダイジング
- ファッションプランディング

科目

- 市場調査
- 素材
- マーケティング
- ショップ経営
- SNSマーケティング
- ファッションECプランニング
- ビジュアルマーチャンダイジング
- ビジネスプレゼンテーション

Projects 学生作品

創作活動の原点は
好きなものがカタチになる喜び

パソコンの授業が多く、スキルがみるみる上達します。1年次には、プランディングカタログの制作に挑戦。スタイリングも撮影も自分たちで担当し、納得いくいく作品に仕上がりました。ファッション画の授業でも作品づくりを行い、もともと好きだったイラストのスキルも格段に上がっています。

ファッションビジネス科2年
村山さん（埼玉県：大宮商業高等学校出身）



DESIGN POINT

自分たちでデザインしたプランディングサンプルをカタチにしました。ディテールにこだわったデザインは必見。好きなものを詰め込んだ渾身の作品です。



作品の詳細は
コチラから



時間割例

	月	火	水	木	金
1	9:20 ~ 10:50	ショップ経営	セールスプロモーション	マーチャンダイジング	SNSマーケティング
2	11:00 ~ 12:30	英会話	セールスプロモーション	マーチャンダイジング	SNSマーケティング
3	13:20 ~ 14:50	市場調査	リテールマーケティング	ファッションプランディング	
4	15:00 ~ 16:30	市場調査	リテールマーケティング	LHR	

■ Pick up ピックアップカリキュラム

商品提案(産学連携プロジェクト)



企業課題を頂き、新商品の開発に携わったり、現在進行中のプロジェクトや開発に学生が参画できる機会を豊富に用意しています。

■ 実習先例

アンビデックス 本社業務・物流業務他インターンシップ/ビームス 店舗リサーチ実習/ティンパンアレイ 店舗リサーチ実習/ベイクルーズ 全社業務インターンシップ/アメリカンイーグル 店舗リサーチ実習 他



リテールマーケティング

ファッションプランディング

学生の1日
に潜入!

ファッションビジネス科の ONEDAY



午前授業

お気に入りの授業はプランディング。自分の頭の中にある考えを具現化していく、その過程が面白いです。



ランチタイム

せとお量ご飯を済ませ、残りの時間は友だちとゲームに熱中。勉強で疲れた頭と体をリフレッシュします。



午後授業

「市場調査」の授業で、ショップや街ゆく人をリサーチ。「なぜ」流行しているのかを考えるのが楽しいです。



放課後

授業後は表参道にある古着屋でアルバイト。大好きな洋服に囲まれながら、経験を積んでいます。



刺激的です
ファッションの聖地・表参道での毎日は



TIME
SCHEDULE



皆藤さん (茨城県:第一学院高等学校 高萩本校出身)

VOICE



2社の産学連携プロジェクトに参加し、デザイン案やアイテム案を考えました。プランディングとパソコンスキルを磨く授業のおかげで、実践の場でもスムーズに仕事ができました。自分の得意不得意が見える貴重な経験でした。

ファッションビジネス科2年
武井さん (長野県:上田東高等学校出身)

内定先

株式会社ベイクルーズ